

El Balance GECA Junio 2019

geca

Telecinco (15,5%) mejora de nuevo y lidera con su mejor resultado en un año

El canal de Mediaset enlaza diez liderazgos consecutivos, los dos últimos por encima del 15%

Suma 0,1 puntos respecto al mes anterior, el mismo incremento que registra Antena 3 (11,6%); el conjunto de cadenas temáticas TDT (29,4%) mantiene su registro. Cuatro (6%; +0,7) es la cadena nacional que más crece y La 1 (8,7%; -0,7) firma su mínimo histórico.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	jun.-19	Dif. ant.
1	Telecinco	15,5	↑ 0,1
2	Antena 3	11,6	↑ 0,1
3	La 1	8,7	↓ -0,7
4	laSexta	6,7	↓ -0,4
5	Cuatro	6,0	↑ 0,7
6	FDF	3,0	↑ 0,1
7	La 2	2,7	↔ 0,0
8	Neox	2,5	↓ -0,1
9	Energy	2,4	↑ 0,1
10	Clan	2,0	↑ 0,2
11	Divinity	2,0	↓ -0,1
12	Nova	2,0	↓ -0,1
13	Trece	1,9	↓ -0,1
14	Paramount Network	1,9	↔ 0,0
15	DMAX	1,8	↑ 0,1
16	Mega	1,5	↔ 0,0
17	Atreseries	1,3	↔ 0,0
18	Boing	1,2	↑ 0,1
19	GOL	1,2	↑ 0,1
20	Disney Channel	1,0	↔ 0,0
21	DKISS	0,9	↔ 0,0
22	24h	0,9	↔ 0,0
23	BE MAD	0,5	↔ 0,0
24	Teledeporte	0,5	↓ -0,2
25	Ten	0,4	↔ 0,0
26	Real Madrid	0,3	↑ 0,1

Telecinco (15,5%; +0,1) registra su mejor resultado desde junio de 2018 (15,8%) y mantiene una ventaja de 3,9 puntos sobre Antena 3 (11,6%; +0,1), que repite en la segunda plaza del reparto. La 1 (8,7%; -0,7) firma su promedio mensual más discreto desde que se miden las audiencias en España.

laSexta (6,7%; -0,4) desciende por debajo del 7% por primera vez en nueve meses, aunque se mantiene por delante de Cuatro (6%; +0,7).

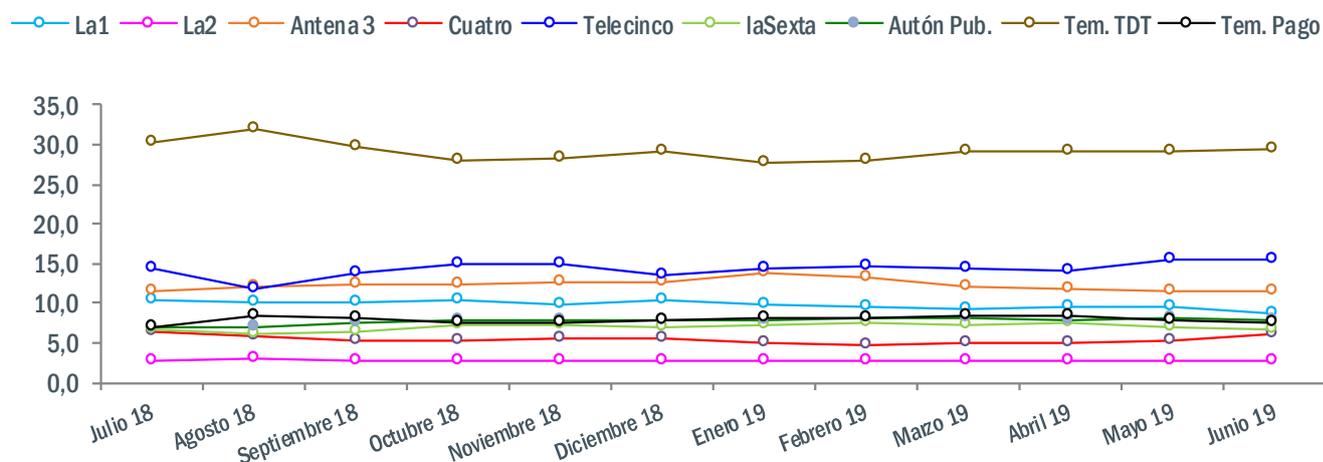
FDF (3%; +0,1) suma 87 meses consecutivos como la cadena temática más eficaz y, además, registra su mejor resultado de la temporada.

Energy (2,4%; +0,1) iguala su récord histórico y DMAX (1,8%; +0,1) registra su mejor promedio mensual de 2018/19.

Telecinco repite por encima del 15%, listón que solo el canal de Mediaset ha logrado alcanzar los últimos ocho años

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	10,3	10,0	10,2	10,4	9,9	10,4	9,8	9,6	9,2	9,4	9,4	8,7
La 2	2,6	2,9	2,8	2,8	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7	2,7
Antena 3	11,4	12,1	12,3	12,5	12,7	12,6	13,8	13,1	12,2	11,7	11,5	11,6
Cuatro	6,5	5,7	5,3	5,2	5,6	5,5	5,0	4,8	5,0	5,1	5,3	6,0
Telecinco	14,4	11,9	13,9	14,9	14,9	13,4	14,3	14,6	14,4	14,1	15,4	15,5
laSexta	6,6	6,1	6,5	7,2	7,3	7,0	7,3	7,4	7,2	7,5	7,1	6,7
Autón. Pub.	7,1	7,1	7,5	7,8	7,7	7,9	7,9	8,2	8,2	7,9	8,1	7,8
Tem. TDT	30,4	32,1	29,7	28,1	28,4	29,1	27,7	28,1	29,1	29,2	29,1	29,4
Tem. Pago	7,1	8,3	8,1	7,6	7,4	7,8	8,0	8,0	8,4	8,5	7,7	7,6

Telecinco iguala o supera el 15% de share en 20 ocasiones desde junio de 2011, cuando fue la primera cadena en alcanzar esta referencia después de que en marzo del mismo año La 1 la abandonara por primera vez en la historia.

Cuatro (6%) es la cadena generalista nacional que más crece, tanto en cantidad como en proporción. Los 0,7 puntos que gana respecto a mayor suponen un incremento en su resultado del 13,2%.

Las grandes cadenas generalistas nacionales acaparan a más de la mitad de la audiencia

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	jun.-19		Dif. ant.
1	Tradicionales	51,2	↓	-0,3
2	Tem. Conc. TDT	29,4	↑	0,3
3	Autón. Pub.	7,8	↓	-0,3
4	Tem Pago	7,6	↓	-0,1

El conjunto de cadenas temáticas en abierto con concesión TDT se acerca al 30%.

La agrupación de Autonómicas públicas (7,8%; -0,3) pierde la referencia del 8% y en junio su ventaja sobre la TV de pago (7,6%; =) se reduce a solo dos décimas.

Mediaset España (30,6%) repite como el operador preferido por la audiencia

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	jun.-19		Dif. ant.
1	Mediaset	30,6	↑	0,9
2	Atresmedia	25,7	↓	-0,4
3	RTVE	14,7	↓	-0,7
4	Vevo TV	3,0	↑	0,2
5	Net TV	2,9	↔	0,0

La mejoría que registran Telecinco (15,5%), Cuatro (6%) y tres de sus cinco canales temáticos impulsan al operador hasta su mejor resultado desde junio de 2018 (33%).

Atresmedia Televisión (25,7%) cede cuatro décimas respecto al mes anterior y firma su marca más discreta de la temporada.



Telecinco (15,5%) conserva el dominio tanto en lunes-viernes (16%; -0,3) como en fin de semana (14,7%; +1,7).



Antena 3 (11,6%) mejora su rendimiento entre ambos sexos y en junio es la cadena líder entre los hombres (10,8%; +0,1).



La 1 (8,7%) mantiene los dos dígitos entre los mayores de 64 años (11,8%; -0,5).



laSexta (6,7%) suma 12 meses consecutivos por delante de Cuatro.



Cuatro (6%) adelanta a laSexta entre los adultos de 25 a 44 años (6,8% vs. 6,4%).



TV3 (13,9%) se mantiene como la única cadena autonómica que lidera su ámbito.



FDF (3%) firma su mejor mes desde agosto de 2018 (3,1%). Lidera la madrugada, la sobremesa, el prime time y el late night.



La 2 (2,7%) mejora su rendimiento en lunes-viernes (2,8%; +0,1), periodo en el que bate su récord del año.



FOX (0,38%), la cadena de pago más competitiva por segundo mes consecutivo, registra su mejor resultado desde julio de 2018 (0,39%).

‘Supervivientes: perdidos en Honduras’ repite al frente del ranking de programas más vistos con más de 3,5 millones de espectadores

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	Supervivientes: perdidos en Honduras	4	22:59	167	3.501	34,1
2	Telecinco	Supervivientes: perdidos en Honduras. exprés	4	22:07	52	3.358	20,9
3	Telecinco	Supervivientes: tierra de nadie	4	22:09	47	3.137	18,7
4	La 1	Fútbol. Clasificación Eurocopa	2	20:46	110	3.023	21,7
5	Telecinco	La que se avecina	2	22:48	117	2.630	19,4
6	Telecinco	Señoras del (h)AMPA	2	22:50	86	2.556	18,4
7	Telecinco	Supervivientes: perdidos en Honduras. Última hora (miércoles)	4	22:09	39	2.525	15,6
8	Cuatro	Supervivientes: tierra de nadie	4	22:57	163	2.497	22,8
9	Telecinco	Supervivientes: perdidos en Honduras. Última hora	4	22:09	43	2.374	14,1
10	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00	20	21:10	33	2.267	17,8
11	Antena 3	El hormiguero 3.0	16	21:51	57	2.225	13,8
12	Antena 3	Antena 3 noticias 1	20	15:00	37	2.162	17,8
13	Telecinco	Mi casa es la tuya	4	22:16	134	1.819	14,8
14	Telecinco	Pasapalabra	20	20:08	62	1.901	18,4
15	Antena 3	Deportes	14	15:36	11	1.873	15,1
16	La 1	Masterchef	4	22:55	142	1.863	15,6
17	Antena 3	La Voz Senior	4	22:49	120	1.807	14,0
18	Antena 3	¡Boom!	19	20:07	57	1.802	17,7
19	Antena 3	Allí abajo	2	22:57	65	1.798	11,8
20	Telecinco	Sálvame naranja	20	16:55	193	1.792	18,7
21	Antena 3	Antena 3 Noticias 2	20	21:04	31	1.762	14,3
22	Telecinco	Sábado Deluxe	5	22:12	257	1.751	18,7
23	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00 (FDS)	10	15:04	36	1.692	14,9
24	La 1	El Tiempo 2	17	21:55	11	1.673	11,3
25	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00	19	15:00	38	1.655	13,6

Telecinco ocupa 14 de las 25 primeras posiciones del ranking de los programas más vistos del mes, seis de ellas gracias a ‘Supervivientes’.

Telecinco también lidera la ficción más vista en junio gracias a ‘La que se avecina’ (2.630.000 y 19,4%) y encabeza de nuevo la información con ‘Informativos Telecinco 21:00’ (2.267.000 y 17,8%).

Los dos partidos de ‘Clasificación Eurocopa’ emitidos en junio en La 1 promedian 3.023.000 seguidores y un 21,7% de share.

Cuatro se mantiene en el Top Ten, de nuevo gracias a ‘Supervivientes: tierra de nadie’ (2.497.000 y 22,8%).

‘El hormiguero 3.0’ (2.225.000 y 13,8%) repite como el programa de Antena 3 con mayor poder de convocatoria y ‘La Voz Senior’ (1.807.000 y 14%) cierra su primera edición por debajo de los dos millones de seguidores.

Cuatro lidera el ranking de emisiones más vistas con un techo de 5 millones de seguidores

La victoria de España frente a Alemania en la final de la Eurocopa Sub-21 disputada el domingo 30 acapara a un 36,1% de la audiencia y se convierte en la emisión más vista en Cuatro desde el “Francia-Argentina” (45,7% y 6.245.000) del Mundial de Rusia del 30 de junio de 2018.

La selección española absoluta también destaca en La 1 gracias a los 3,8 millones que reúne el “España-Suecia” (24,8%) de Clasificación Eurocopa disputado el lunes 10.

Telecinco ocupa tres cuartos del ranking de las 25 emisiones más vistas en mayo gracias, principalmente, a ‘Supervivientes’.

Cuatro emisiones superan este mes los 2,5 millones de seguidores en Antena 3, las cuatro pertenecientes a ‘El hormiguero 3.0’.

La película más vista en junio es “Sully” (2.443.000 y 15,5%), emitida en Antena 3 el domingo 9.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Cuatro	Fútbol. Eurocopa Sub. 21: España - Alemania	30-jun.	20:45	111	5.036	36,1
2	La 1	Fútbol. Clasificación Eurocopa: España - Suecia	10-jun.	20:45	111	3.822	24,8
3	Telecinco	Supervivientes	13-jun.	23:02	164	3.697	35,7
4	Telecinco	Supervivientes exprés	6-jun.	22:09	50	3.651	21,8
5	Telecinco	Supervivientes	20-jun.	23:00	165	3.645	35,0
6	Telecinco	Supervivientes exprés	20-jun.	22:08	52	3.595	22,8
7	Telecinco	Supervivientes exprés	13-jun.	22:09	53	3.520	21,4
8	Telecinco	Supervivientes: tierra de nadie	11-jun.	22:10	42	3.381	19,4
9	Telecinco	Supervivientes	27-jun.	22:56	170	3.354	33,1
10	Telecinco	Supervivientes	6-jun.	23:00	170	3.320	32,5
11	Cuatro	Fútbol. Eurocopa Sub. 21: España - Francia	27-jun.	21:00	116	3.291	24,1
12	Telecinco	Supervivientes: tierra de nadie	18-jun.	22:08	53	3.184	19,0
13	La 1	Telediario 2	10-jun.	21:35	7	3.122	20,3
14	Telecinco	Supervivientes: tierra de nadie	4-jun.	22:10	49	3.094	18,1
15	Telecinco	Supervivientes: conexión Honduras exprés	16-jun.	22:06	52	3.008	17,7
16	Telecinco	Señoras del (h)AMPA: Señoras que matan	19-jun.	22:50	83	2.996	20,9
17	Telecinco	Supervivientes: tierra de nadie	25-jun.	22:09	48	2.915	18,5
18	Telecinco	Supervivientes: conexión Honduras	16-jun.	22:58	170	2.911	27,4
19	Telecinco	Supervivientes: conexión Honduras	2-jun.	22:05	222	2.840	23,9
20	Telecinco	Supervivientes: conexión Honduras	9-jun.	22:06	221	2.771	23,1
21	Antena 3	El hormiguero 3.0: Miguel Ángel Revilla	5-jun.	21:51	52	2.755	16,7
22	Antena 3	El hormiguero 3.0: Antonio Resines	17-jun.	21:51	58	2.734	16,6
23	Telecinco	Supervivientes: última hora	19-jun.	22:08	41	2.716	16,7
24	Telecinco	La que se avecina: Una patata al aire...	12-jun.	22:48	113	2.711	19,5
25	Telecinco	Informativos T5 21:00	11-jun.	21:11	31	2.697	18,9

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	Post Tennis. Roland Garros: Thiem - Nadal	9-jun.	18:13	21	2.009	15,9
2	DMAX	Tenis. Roland Garros: Thiem - Nadal	9-jun.	15:11	182	1.726	13,5
3	GOL	Fútbol. Cpto. Mundo Femenino: España - EEUU	24-jun.	18:00	117	1.320	12,8
4	DMAX	Previo Tennis. Roland Garros: Thiem - Nadal	9-jun.	15:06	6	929	8,3
5	GOL	Fútbol. Cpto. Mundo Femenino: España - Sudáfrica	8-jun.	18:02	114	859	8,6
6	GOL	Fútbol. Cpto. Mundo Femenino: China - España	17-jun.	18:00	111	714	7,8
7	GOL	Fútbol. Cpto. Mundo Femenino: Alemania - España	12-jun.	18:00	111	675	7,5
8	DFD	Cine: Independence Day: contraataque	17-jun.	22:40	126	657	5,2
9	DFD	Cine: X-Men: Apocalipsis	24-jun.	22:35	158	612	5,1
10	Neox	Los Simpson	18-jun.	14:53	23	590	4,8
11	Neox	Los Simpson	11-jun.	14:46	26	588	4,8
12	Trece	Cine: El sustituto	9-jun.	22:17	106	584	3,7
13	Neox	Los Simpson	9-jun.	22:27	20	584	3,4
14	GOL	PostFútbol. Cpto. Mundo Femenino: Alemania - España	12-jun.	19:50	6	577	6,7
15	DFD	La que se avecina: Una orgonita, una...	18-jun.	15:02	116	572	4,6
16	Neox	Los Simpson	14-jun.	15:16	19	564	4,6
17	DFD	La que se avecina: Un aprendiz de...	12-jun.	20:28	137	564	4,0
18	Neox	Los Simpson	17-jun.	14:41	20	561	4,8
19	Neox	Los Simpson	24-jun.	15:01	24	558	4,6
20	DFD	La que se avecina: Una patata al aire...	19-jun.	20:52	118	557	3,9
21	Neox	Los Simpson	18-jun.	15:16	20	555	4,3
22	Neox	Los Simpson	6-jun.	14:48	26	551	4,8
23	Neox	Los Simpson	24-jun.	14:42	19	551	4,9
24	Neox	Los Simpson	26-jun.	14:46	20	548	4,8
25	Neox	Los Simpson	9-jun.	14:48	27	548	5,0

La final de Roland Garros “D.Thiem-R.Nadal” (1.726.000 y 13,5%) y el Post (2.009.000 y 15,9%) que DMAX emite a continuación son las emisiones más vistas en las cadenas temáticas TDT desde la final del mismo torneo del año anterior, también ofrecida en DMAX.

El “España-Estados Unidos” (1.320.000 y 12,8%) del Mundial femenino disputado el martes 25 es la 2ª emisión más vista del curso en GOL tras el “Betis-Rennes” (1.321.000 y 7,5%; 21/03/2019) de Europa League

La serie 'Señoras del (h)AMPA' arranca en junio como el estreno más visto del curso en Telecinco

Estrenos y regresos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Estrenos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Productora	Género
Telecinco	Ayuda-te, cambia tu vida	15-jun.	6:43	19	2	17	2,9	15,5	La Fábrica de la tele	Talk-show
Telecinco	Señoras del (H)Ampa	19-jun.	22:51	86	2	2.556	18,4	15,5	Mandarina	Serie-comedia
Atreseries	Forever	25-jun.	0:12	48	5	153	1,5	1,3	Producción ajena	Serie-drama
Disney	C.r.a.k.s	24-jun.	13:37	13	5	77	1,1	1,0	Producción ajena	Sitcom
Divinity	Totalmente Diva	17-jun.	18:50	54	11	171	1,8	2,0	Producción ajena	Telenovela
Divinity	Içerde	21-jun.	23:14	51	4	190	1,6	2,0	Producción ajena	Telenovela
Divinity	Señoras del (H)Ampa	23-jun.	23:02	95	1	121	1,1	2,0	Mandarina	Serie-comedia
DKISS	Parejas asesinas	2-jun.	22:27	52	10	80	0,5	0,9	Producción ajena	Docudrama
DKISS	Gemelas a la obra	14-jun.	20:00	50	9	69	0,8	0,9	Producción ajena	Reality
DKISS	Separados al nacer	18-jun.	22:15	53	4	89	0,6	0,9	Producción ajena	Documental
DKISS	Embarazos extraordinarios	19-jun.	21:45	51	1	147	0,9	0,9	Producción ajena	Reality
FDF	Señoras del (H)Ampa	22-jun.	17:03	93	2	277	2,5	3,0	Mandarina	Serie-comedia
MEGA	Chapuzas criminales	1-jun.	1:36	22	4	76	1,4	1,5	Producción ajena	Reality
MEGA	Forjado a fuego: Cuchillo o muerte	18-jun.	22:41	53	4	230	1,5	1,5	Producción ajena	Documental
MEGA	Atlanta Plastic	22-jun.	7:15	82	5	25	2,7	1,5	Producción ajena	Docu-show
Nova	Amor prohibido	23-jun.	20:00	40	8	227	2,4	2,0	Producción ajena	Telenovela
24H	Imprescindibles	9-jun.	21:43	60	1	84	0,5	0,9	Producción propia	Documental

Regresos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Productora	Género
Cuatro	Fuera de cobertura	12-jun.	22:53	58	1	728	5,0	6,0	Onza Entertainment Producciones	Reportaje

(* Estreno en la cadena. / (** Con fondo verde/rojo si el share del programa está por encima/deabajo del de la cadena.

Se trata del tercer estreno de ficción más seguido en 2018/19 por detrás de los debuts de 'Matadero, un thriller ibérico' (3.336.000 y 21,6% en Antena 3) y de 'Vivir sin permiso' (3.047.000 y 22,4% en Telecinco+Energy+FDF+Divinity+BeMad).

La TV de Pago cede una décima en junio, mes que cierra con un 7,6% de share

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	jun.-19	Dif. ant.
1	FOX	0,38	↑ 0,02
2	AXN	0,30	↔ 0,00
3	TNT	0,28	↑ 0,01
4	Calle 13	0,24	↑ 0,03
5	Canal Hollywood	0,24	↑ 0,02
6	Eurosport	0,23	↑ 0,07
7	#0	0,20	↑ 0,03
8	Historia	0,18	↑ 0,02
9	National Geographic	0,17	↑ 0,02
10	#Vamos	0,17	↑ 0,02
11	FOX Life	0,16	↑ 0,01
12	NGC Wild	0,15	↑ 0,02
13	Comedy Central	0,15	↔ 0,00
14	SyFy	0,14	↑ 0,01
15	AXN White	0,13	↔ 0,00
16	AMC	0,12	↔ 0,00
17	Discovery	0,12	↓ -0,02
18	Odisea	0,11	↔ 0,00
19	TCM	0,10	↑ 0,01
20	Eurosport 2	0,10	↑ 0,04
21	Movistar Estrenos	0,10	↔ 0,00
22	Nickelodeon	0,09	↑ 0,01
23	Cosmopolitan	0,09	↔ 0,00
24	Toros TV	0,09	↓ -0,05
25	Canal Cocina	0,08	↔ 0,00

La agrupación mejora su eficacia entre las mujeres (6,2%; +0,1), los jóvenes de 13 a 24 años (10,8%; +0,1) y entre los adultos de 25 a 44 años (9,3%; +0,1). Mantiene su registro en los niños de 4 a 12 años (10,1%). Salda a la baja su dato en hombres (9,2%; -0,4), adultos de 45 a 64 años (8,2%; -0,1) y entre los mayores de 64 años (4,8%; -0,5). En el fin de semana, la TV de pago continúa a la baja y en junio cede dos décimas (9,2%) para firmar un nuevo mínimo en la temporada. También cede terreno de lunes a viernes (6,8%; -0,3) donde abandona la referencia del 7% que superaba en marzo (7,1%), en abril (7,6%) y en mayo (7,1%). FOX (0,38%) suma 0,02 puntos, firma su máximo de la temporada, y mantiene el liderazgo que obtiene en mayo. El canal anota su mejor share de los últimos 11 meses (0,39% en julio de 2018). AXN (0,30%; =) mantiene la 2ª plaza y TNT (0,28%; +0,01) asciende a la 3ª plaza. Eurosport (0,23; +0,07) asciende de la novena a la 6ª posición

La final de la ‘Liga de Campeones’, única emisión que supera el millón de espectadores entre los abonados en junio

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar Liga de Campeones	Fútbol. Champions League: Tottenham - Liverpool	1-jun.	21:02	114	1.268	10,9
2	Eurosport	PostTenis. Roland Garros: Thiem - Nadal	9-jun.	18:13	21	916	7,2
3	Movistar Liga de Campeones	Post Fútbol. Champions League: Tottenham - Liverpool	1-jun.	22:56	29	754	5,5
4	Eurosport	Tenis. Roland Garros: Thiem - Nadal	9-jun.	15:11	182	754	5,9
5	Movistar Liga de Campeones	Previo Fútbol. Champions League: Tottenham - Liverpool	1-jun.	20:47	15	582	6,3
6	Eurosport	Previo Tenis. Roland Garros: Thiem - Nadal	9-jun.	15:06	6	329	2,9
7	Eurosport	Tenis. Roland Garros: Djokovic - Thiem	8-jun.	15:22	41	304	2,5
8	Eurosport 2	PostTenis: Roland Garros: Londero - Nadal	2-jun.	18:00	9	293	2,5
9	Movistar Partidazo	Fútbol. Liga Española 2ª: Mallorca - D. Coruña	23-jun.	20:59	111	269	2,2
10	Eurosport 2	Tenis: Roland Garros: Londero - Nadal	2-jun.	15:46	134	264	2,1
11	#Vamos	Baloncesto. Liga ACB: Barcelona - R. Madrid	19-jun.	21:01	112	263	1,8
12	#Vamos	Baloncesto. Liga ACB: Barcelona - R. Madrid	21-jun.	21:02	107	246	2,1
13	#Vamos	Baloncesto. Liga ACB: R. Madrid - Barcelona	17-jun.	21:01	127	239	1,6
14	Movistar Partidazo	Lo que el ojo nove	23-jun.	21:50	6	237	2,0
15	Eurosport	Tenis: Roland Garros: Federer - Nadal	7-jun.	13:05	146	230	2,6
16	Movistar F1	Fórmula 1: GP Canadá	9-jun.	20:13	89	227	1,8
17	Movistar F1	Previo Fórmula 1: GP Canadá	9-jun.	20:05	8	190	1,7
18	Eurosport	Game, Schett&Mats	7-jun.	15:37	19	189	1,5
19	Movistar F1	Previo Fórmula 1: GP Canadá	23-jun.	15:05	8	189	1,7
20	Movistar F1	Fórmula 1: GP Austria	30-jun.	15:13	82	186	1,6
21	Movistar F1	PostFórmula 1: GP Canadá	9-jun.	21:42	21	184	1,2
22	Movistar F1	Fórmula 1: GP Francia	23-jun.	15:13	85	181	1,6
23	#Vamos	Baloncesto. Liga ACB: R. Madrid - Barcelona	15-jun.	21:01	106	173	1,5
24	Eurosport	Tenis. Roland Garros: Djokovic - Thiem	8-jun.	12:00	143	172	3,1
25	Eurosport 2	Tenis: Roland Garros: Stephens - Muguruza	2-jun.	18:19	101	167	1,5

El partido “Tottenham-Liverpool”, retransmitido por Movistar Liga de Campeones el sábado 1 (21:02-22:57), logró el respaldo de 1.268.000 espectadores y se alza con el liderazgo en el ranking de las emisiones más vistas del mes.

El deporte monopoliza la clasificación, en la que destacan otras disciplinas como el tenis (el Post de la final de Roland Garros -916.000 y 7,24%- y la final -754.000 y 5,91%), con la 12ª victoria de Rafa Nadal el domingo 9 en Eurosport), el baloncesto con el “Barcelona-R.Madrid”, tercer partido de la final de la Liga ACB (#Vamos) que conquistó a 263.000 espectadores (1,79%), o la Fórmula 1 (G.P. Canadá en Movistar F1, el domingo 9: 227.000 y 1,76%).

La agrupación de canales autonómicos públicos cierra el mes de junio por debajo del 8% de share

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	jun.-19		Dif. ant.
1	TV3	13,9	↓	-0,2
2	TVG	9,7	↓	-0,4
3	ETB2	8,5	↔	0,0
4	Aragón TV	8,5	↓	-0,2
5	Canal Sur	8,3	↑	0,3
6	CMM	6,1	↓	-0,2
7	TPA	5,6	↓	-0,3
8	TV Canaria	5,0	↓	-0,7
9	Telemadrid	4,8	↓	-0,1
10	C. Extrem. TV	4,8	↓	-1,0
11	IB3	3,4	↑	0,1
12	La 7TV	2,5	↓	-0,1
13	ETB1	2,2	↓	-0,2
14	3/24	2,0	↓	-0,4
15	À Punt	2,0	↓	-0,2
16	La 7	1,3	↑	0,1
17	TPA2	1,0	↔	0,0
18	LaOtra	0,9	↑	0,1
19	Super3/33	0,8	↓	-0,1
20	TVG2	0,8	↔	0,0
21	La 8	0,7	↓	-0,1
22	Esport3	0,5	↓	-0,1
23	AND-TV	0,3	↓	-0,1
24	ETB3	0,3	↔	0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

La agrupación desciende en junio tres décimas para promediar un 7,8% de share. Supera el dato medio entre el público de más de 64 años (11,2%; -0,2). Salda a la baja su rendimiento en todos los targets de sexo y edad además, registra su peor share de la temporada entre los niños de 4 a 12 años (3,6%), mientras que entre los mayores de 64 años (11,2%) se mantiene en el listón del 11% todos los meses de la temporada 2018/19.

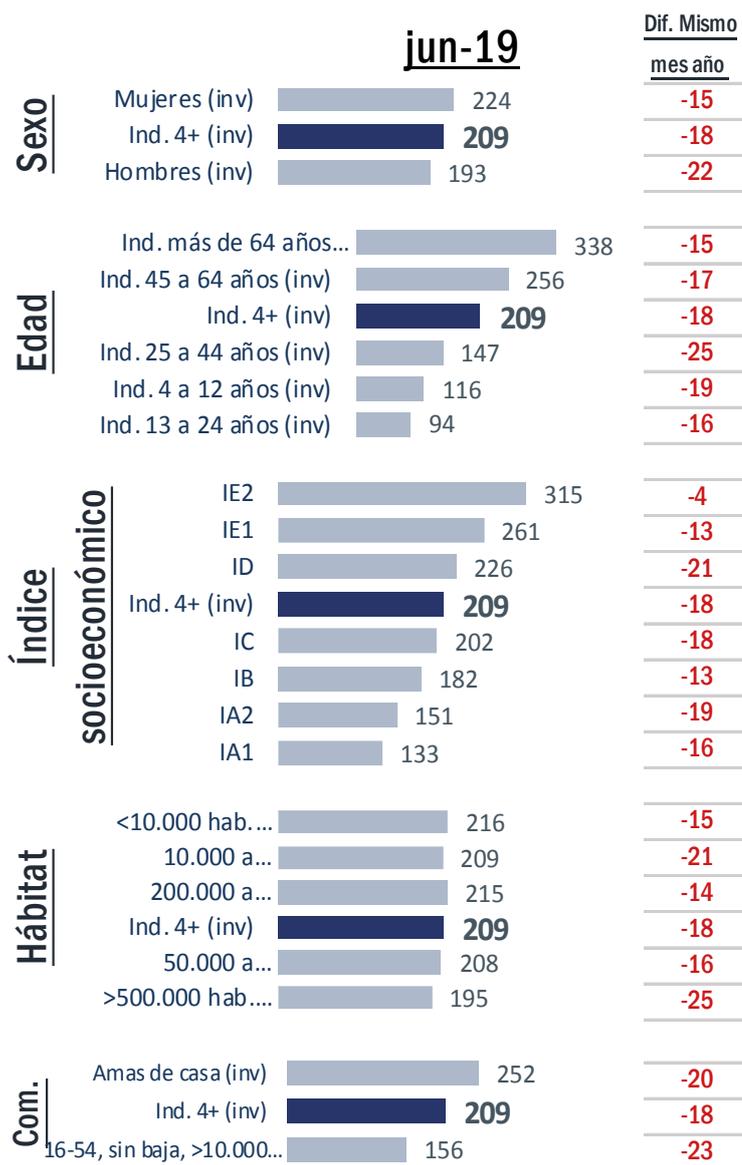
TV3 (13,9%; -0,2) continúa al frente de reparto en Cataluña y se acerca a los dos años de dominio ininterrumpido (23 meses), en junio con dos puntos de ventaja sobre Telecinco (11,9%).

Cabe destacar la mejora que experimenta Canal Sur (8,3%), que crece casi medio punto (+0,3) y se sitúa en niveles del mes de marzo (8,3%).

El consumo televisivo se sitúa en una media de 209 minutos, el registro más bajo para junio desde 2005

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



En un año, el consumo televisivo (209') desciende 18 minutos. Se trata del mayor descenso interanual para la serie histórica del mes de junio (por primera vez superior a los 10 minutos)

El consumo televisivo desciende en todos los targets de sexo y edad. Cae más de 20 minutos entre los hombres (193'; -22') y entre los adultos de 25 a 44 años (147'; -25'). Se registra el mínimo histórico para un mes de junio entre la audiencia menor de 45 años.

El consumo (lineal+ADV) se sitúa en junio en una media de 215 minutos

La ficción nacional, de Telecinco, domina el podio del Timeshift en junio

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	La que se avecina: Una patata...	12-jun.	22:48	113	2.711	504	3.215	18,6%
2	Telecinco	Señoras del (h)AMPA: Señoras que matan	19-jun.	22:50	83	2.996	439	3.435	14,7%
3	La 1	Masterchef	25-jun.	22:57	171	2.041	407	2.447	19,9%
4	La 1	Masterchef	18-jun.	22:53	130	1.851	397	2.248	21,4%
5	Telecinco	La que se avecina: Un aprendiz de...	5-jun.	22:48	121	2.553	394	2.947	15,4%
6	La 1	Masterchef	11-jun.	22:56	132	1.868	371	2.239	19,9%
7	La 1	Masterchef	4-jun.	22:52	138	1.650	306	1.956	18,5%
8	Telecinco	Señoras del (h)AMPA: Señoras atrapadas	26-jun.	22:51	89	2.147	292	2.438	13,6%
9	La 1	Masterchef: previo	25-jun.	22:43	14	1.711	288	2.000	16,9%
10	La 1	Masterchef: previo	11-jun.	22:37	19	1.496	261	1.758	17,5%
11	#0	Hierro	9-jun.	23:07	48	49	251	299	510,2%
12	La 1	Masterchef: previo	18-jun.	22:43	10	1.462	248	1.710	17,0%
13	#0	Hierro	9-jun.	23:55	51	36	234	270	650,0%
14	La 1	Masterchef: previo	4-jun.	22:38	14	1.259	222	1.481	17,6%
15	Antena 3	Allí abajo: Cuqui low cost wedding	11-jun.	22:59	68	1.915	219	2.134	11,4%
16	Antena 3	Allí abajo: No mires	4-jun.	22:54	62	1.671	210	1.881	12,6%
17	Antena 3	El Peliculón: Señor, dame paciencia	2-jun.	22:14	108	2.438	192	2.630	7,9%
18	La 1	La Película de la semana: La Gran Muralla (2016)	2-jun.	22:06	87	1.977	191	2.167	9,6%
19	La 1	La otra mirada	10-jun.	22:46	65	1.561	190	1.750	12,1%
20	La 1	La otra mirada	3-jun.	22:46	68	1.571	185	1.756	11,8%
21	La 1	La otra mirada	17-jun.	22:44	67	1.358	172	1.530	12,7%
22	Movistar Estreno: Cine:	Infiltrado en el KKKlan	7-jun.	10:00	129	0	159	160	-
23	La 1	La otra mirada	24-jun.	22:48	66	1.447	159	1.605	10,9%
24	Movistar Estreno: Cine:	Ha nacido una estrella (2018)	21-jun.	10:00	130	1	158	159	15800,0%
25	Antena 3	Masters de la reforma	3-jun.	22:50	150	1.046	156	1.203	15,0%

El techo del mes de junio se sitúa en 504.000 espectadores para el capítulo “Una patata al aire, una batalla de evangélicas y un templo zurrasardinias” de la serie ‘La que se avecina’ (Telecinco). Ninguna otra emisión supera el medio millón de seguidores en su visionado en diferido.

El entretenimiento continúa liderado por ‘MasterChef’ (La 1), que sitúa su Timeshift en la barrera de los 400.000 espectadores

Entre los canales de pago, la serie ‘Hierro’ (#0) consigue las mayores cifras, (251.000 y 234.000, para la doble entrega emitida el 9 de junio)



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es